



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 4 décembre 2020

Gain de budget : Atlantic France et Tacos Avenue confient leur budget Social Media et Influence à ODW



Atlantic France et Tacos Avenue ont retenu après compétition l'agence ODW pour les accompagner sur les volets Social Media et Influence.

Atlantic France, marque française qui développe depuis plus de 50 ans des solutions de confort thermique multi-fonctions et multi-énergies, a sélectionné ODW à l'issue d'un appel d'offres pour l'accompagner en Social Media. L'agence est chargée de développer la prise de parole de la marque en BtoC et de lancer sa communication sur les réseaux sociaux en BtoB.

ODW annonce également le gain des budgets Social Media et Influence de Tacos Avenue, enseigne de Tacos à la française comportant 27 points de vente en France et en Belgique.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée sur les secteurs du Tourisme, Voyages et Loisirs*
- **Drop Up** : agence de publicité*

***Ils nous font confiance** : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Krya, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, Canal+, BBC,...*

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr